



SRIP PAMETNA MESTA IN SKUPNOSTI

AKCIJSKI NAČRT 3. faza
2020-2022

VERTIKALA MOBILNOST, TRANSPORT, LOGISTIKA

februar 2020

Vsebina

| | | |
|-------|---|---|
| 1 | Vertikala Mobilnost, Transport in Logistika | 3 |
| 1.1 | Strategija razvoja..... | 3 |
| 1.1.1 | Umestitev v globalne trende, verige in trge z opredelitvijo prihajajočih tehnologij | 4 |
| 1.1.2 | Primerjalne prednosti deležnikov v Sloveniji glede na konkurenco | 4 |
| 1.1.3 | Oprelitev ciljev in kazalnikov uspešnosti | 4 |
| 1.2 | Načrt aktivnosti skupnega razvoja | 5 |
| 1.2.1 | Fokusna področja in tehnologije | 5 |
| 1.2.2 | Povezovanje in razvoj skupnih RRI iniciativ | 5 |
| 1.2.3 | Osredotočanje raziskovalnih kapacitet | 6 |
| 1.3 | Načrt aktivnosti na področju internacionalizacije..... | 6 |
| 1.3.1 | Poslovna strategija | 6 |
| 1.4 | Aktivnosti na področju razvoja človeških virov | 7 |
| 1.5 | Aktivnosti na področjih razvoja skupnih storitev in spodbujanje podjetništva..... | 7 |
| 1.5.1 | Razvoj skupnih storitev | 7 |
| 1.5.2 | Upravljanje z inovacijami | 7 |
| 1.6 | Realizacija in časovnica opredeljenih aktivnosti..... | 8 |

1 Vertikala Mobilnost, Transpot in Logistika

1.1 Strategija razvoja

V kolikor želimo, da je celota več kot skupek posameznih podjetij, je ključno da se v strateškem razvoju najprej pripravi temelje sodelovanja, ki bodo omogočali sodelujočim življenjski prostor, še bolj kot to pa smiselno razdelitev vsebinskih sklopov in jasna pravila sodelovanja z jasnimi interesi.

Če je naša glavna vloga kot SRIP predvsem povezovanje deležnikov med vsebinami in viri, je ključno najprej razumevanje ekosistema oz. t. i. »landscape«-a. Ideja je torej, da se v odnos povežejo zainteresirani deležniki (ki imajo tako sposobnost kot možnost izvedbe), ki neko idejo lahko napnejo čez nek otipljiv problem, pri tem pa se dokazuje globalne (oz EU/SLO) učinke splošne koristi po kazalnikih oz. merilih.

Težava je, da je zaradi majhnosti države in zaprtosti oz. načina razmišljanja podjetij, premalo specialistov s posameznih področij. Veliko članov SRIP-a ni v združenju kot specialist temveč bolj kot nek splošni ponudnik. Prav tako velika večina ne ustvarja lastnih rešitev, temveč nudijo inženiring za znane naročnike. Še posebej to velja v IKT, kjer je veliko generalistov oz. generalistov z nekega širšega področja (npr. web design, ERP, CRM ipd.). Vsebinsko gledano se ne opredeljujejo do posamezne vertikale, bolj ali manj so horizontalni ponudniki. IKT velja tudi za najbolj inovativen del gospodarstva, pogosto pa so inovacije ujete v specifično področje v kolikor podjetje uspe prodreti v svet.

Na drugi strani so vsebinske vertikale, ki imajo pogosto ozek fokus, nizko stopnjo inovativnosti, precejšnja konzervativnost in posledično tudi nenaklonjenost inovacijam in investicijam v nova področja.

Težava je, da je zelo malo podjetij, ki bi vsebinsko razumela prve in druge hkrati. Zato je težava v razumevanju in komunikaciji, predvsem pa interesih (kar je tudi slovenska posebnost). Ključno je torej da se najprej postavi skupni nivo razumevanja, predvsem pa pravila, odgovornosti in dolžnosti, jasne interese, predvsem pa mehanizme s katerimi sodelujoči jasno razumejo, da izpostavljanje znotraj SRIP-a ne pomeni tveganja.

Velike razlike so med tipom podjetij, glede na velikost oz. aspiracije, ki lahko prinašajo popolnoma drugačne interese v smislu razlogov za sodelovanje. Majhna podjetja poskušajo priti do poslov in referenc, večja in uveljavljena predvsem do prodajnega kanala (z čim manj vlaganj), velika do poceni testnega poligona za lastne ideje (ala »enrich the vision« oz »copy/paste«).

Dobre skupine imajo primarno rešeno ravno komunikacijski del, zato je nujno dati več poudarka ravno temu delu. Priprava smernic skozi dobro prakso sodelovanja bi verjetno morala biti prva prioriteta. To vključuje pripravo template-ov za pogodbe sodelovanja (ki vključujejo IP in ostale pravne dogovore), proces onboarding-a in iskanje partnerjev, mehanizmov in virov. Angažma trenutnih članov SRIP je porazna, ker

teh mehanizmov pač ni. Vsi več ali manj pričakujejo, da je SRIP zgolj še en vir potencialnih projektov oz. sredstev.

V splošnem je EU virov kar nekaj, vendar imajo vsi neke specifike, predvsem pa zahtevajo v nekaterih primerih precej široko partnerstvo in tudi koordinacijo, nekateri so primarno razvojni, drugi diseminacijski. Horizon, Interreg, EIP in RRI so primeri le teh. Najtežje je pravzaprav sestaviti konzorcij in uskladiti pričakovanja in interese, zaradi »folklore« pa je v Sloveniji to težko doseči. Vendar v splošnem v projektih tega nivoja potrebujemo tiste, ki imajo idejo (vsebinsko poznavanje teme/vsebine), tiste ki znajo najti vire in spisati razpisno dokumentacijo, tiste ki vodijo projekt, tiste ki razvijajo, tiste na katerih se razvoj/vsebina implementira, ter tiste ki imajo vlogo diseminacije in/ali svetovalcev. Načeloma se vloge ne prekrivajo, se pa interesi.

Onboarding proces, v katerem se zainteresirane deležnike sestavi v konzorcij na projektu je torej ključen proces. SRIP pa bi moral v tem pogledu delovati kot HUB, organizacija ki ponuja okolje v katerem se to lahko sreča, ponuja infrastrukturo za tako srečanje. Sedaj je pravzaprav ni. V praksi to vključuje evaluacijske mehanizme (za presojo ideje oz. njene skladnosti), match making (tudi izven članov, vendar s pristopom), vertikalne specialiste svetovalce, iskanje virov glede na namen ipd. To bo na koncu vzpodbudilo interes sodelujočih in njihovo resnost, ter na drugi strani tok projektov skozi SRIP. Nikakor ne velja samo za to SRIP vertikalno.

1.1.1 Umestitev v globalne trende, verige in trge z opredelitvijo prihajajočih tehnologij

Vertikala se mednarodno umešča v Misijo Klimatsko nevtralnih in Pametnih mest.

1.1.2 Primerjalne prednosti deležnikov v Sloveniji glede na konkurenco

Zaradi specifike slovenske realnosti smo bolj inovativni v segmentu IKT in bistveno manj v ostalih. Veliko znanja, a premalo vsebinskega. Razvoj je cenejši glede na nivo znanja, čeprav zaradi velikih investicij v IKT s strani EU ta prednost blede.

1.1.3 Opredelitev ciljev in kazalnikov uspešnosti

1.1.3.1 Ključni parcialni cilji (C) in pripadajoči kazalniki uspešnosti (KU)

- **C#1** razvoj specifičnih rešitev področja
 - **KU#1:** Vzpostavitev vsaj 2-eh pilotnih projektov s področja urbane V2I (vozilo-infrastruktura) komunikacije¹

¹ V skladu z dokumentom COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) .../... of 13.3.2019 supplementing Directive 2010/40/EU of the European Parliament and of the Council with regard to the deployment and operational use of cooperative intelligent transport systems <https://ec.europa.eu/transport/sites/transport/files/legislation/c20191789.pdf>

- KU#2: Vzpostavitev vsaj 1-ega pilotnega projekta s področja koordiniranega in adaptivnega delovanja prometnega sistema na ravni celotne regije – koncept Pametna Regija
- KU#3: vzpostavitev vsaj 1-ega pilotnega projekta katerega cilj bo vzpostavitev celostne platforme mobilnosti naslednje generacije, ki bo omogočala v prvi vrsti zbiranje in obdelavo velikih količin podatkov (BigData) v realnem času, prav tako pa bo upravljalcem mestnih središč in infrastrukture nudila vse mobilnostne storitve mesta v eni dostopni točki (enotni mobilni aplikaciji).

1.2 Načrt aktivnosti skupnega razvoja

Predvsem primarno urediti onboarding in njegove mehanizme za potrebe sodelovanja med deležniki.

1.2.1 Fokusna področja in tehnologije

Cilj vertikalne Mobilnost, transport in logistika v SRIPu PMiS, ni razviti (enega samega) samostojnega produkta, temveč omogočiti povezavo nekaterih obstoječih storitev in produktov različnih ponudnikov, jih povezati v celovit sistem (oziroma omogočiti njihovo povezovanje in kooperiranje), ki v veliki meri rešuje organizacijo mobilnosti, transporta in logistike v srednje-malem Pametnem mestu (oz. skupnosti) ter njihove rešitve nadgraditi z novimi.

Sistem se bo zaradi fleksibilno naravnane zasnove z vnaprej določenimi vmesniki in standardi nenehno dopolnjeval in razvijal.

Sestavljajo ga:

- novi in alternativni poslovni modeli mobilnosti, transporta in logistike, različnih ponudnikov, skupaj z informacijsko podporo in vključenim pravnim okvirjem,
- razvita mobilna platforma in integracija inf. sistemov obstoječih ponudnikov preko vmesnikov API in posameznih modulov:
 - moduli za zagotavljanje pametne mobilnosti v mestu, ki so vezani na hrbtnico, ki jih medsebojno povezuje in ureja njihove interakcije,
 - moduli za zagotavljanje pametne distribucije in transporta dobrin v mesto,
 - moduli za pametno upravljanje javnih storitev

1.2.2 Povezovanje in razvoj skupnih RRI iniciativ

Preko deležnikov in projektov, ki bodo vsebinsko (in trženjsko) usmerjeni v fokusna področja in tehnologije, bodo nastali posamezni produkti, ki bodo kot celota povezani v celostno inovativno rešitev.

Eden od ključnih povezovalnih konceptov iniciativ bodo odprte podatkovne in odprtokodne rešitve. Skladno z globalnimi trendi predvsem na področju oblčnih, mobilnih in kognitivnih programskih rešitev, bo poudarek predvsem na razvoju kompetenc in storitev z dodano vrednostjo, sami gradniki tehnologij pa bodo uporabljeni kot pospeševalec razvoja.

1.2.3 Osredotočanje raziskovalnih kapacitet

V okviru SRIP se bomo v sodelovanju podjetij ter raziskovalnih organizacij osredotočali na projekte z visokim tržnim učinkom ali učinkom v posameznih segmentih, ki so na primarnem seznamu – turizem, okolje, infrastruktura. Gre predvsem za to, da so viri namenjeni praktičnim in potrebnim projektom, ne pa zgolj črpanju denarja.

1.3 Načrt aktivnosti na področju internacionalizacije

Za vstop na te trge bo potrebna priprava celostnega marketinškega in trženjskega koncepta (od sejmskih predstavitev, hišnih sejmov, priprave gospodarskih delegacij, organizacije obiskov in ogledov pilotnega mesta v Sloveniji z jasnim poudarkom na doseganju KPI-jev itd.).

Pri odprtokodnih rešitvah in odprtih podatkovnih jezerih bo poudarek na vključevanje oz. vzpodbujanje mednarodnih iniciativ, saj bi sodelovanje posameznikov iz celega sveta lahko bistveno prispevalo tako Za prodor bi bilo smiselno izkoristiti tudi orodja pobratenih mest, ki na zelo neformalen način omogoča dostop do odločevalcev v mestih.

1.3.1 Poslovna strategija

Cilj in zaveza vseh aktivnih partnerjev je izboljšati individualno in skupno tržno in produktno/razvojno učinkovitost, konkurenčnost in tako povečati obseg prodaje ter dodano vrednost. To bomo dosegli preko medsebojnega povezovanja v okviru podpornega okolja, v katerem bomo izvajali usklajeno načrtovanje, informiranje in operative poslovne aktivnosti. Na ta način bomo ustvarjali izboljšano prepoznavnost naših članov na ciljnih trgih.

1.3.1.1 Opredelitev ciljnih trgov

Na področju Vertikale MTL predstavljajo osnovni ciljni trg države EU, poleg njih pa vse države, ki se soočajo z izzivi povezanimi z upravljanjem prometnih tokov na sploh, bolj specifično z izzivi za upravljanje prometnih tokov v urbanih področjih. Pri tem bodo produkti iz določenih fokusnih področij služili kot jedro ponudbe in osnova za definiranje potencialnih trgov po vsebini produkta/rešitve kot geografsko.

1.3.1.2 Opredelitev načina vstopa na nove trge

Na izbranih trgih moramo zagotoviti ustrezno kritično maso omejenih prodajnih virov, zato moramo biti pri izbiri optimalni. V prvi fazi bodo na podlagi novih strokovnih spoznanj in dosedanjih poslovnih aktivnosti bodo člani intenzivirali trženje obstoječih in nadgrajenih rešitev na obstoječih trgih, kjer imamo vzpostavljeno lastno in/ali partnersko prodajno mrežo ter vzpostavili priložnosti za ostale aktivne člane. Pri

tem bomo opredelili metodologijo načrtovanja skupnega nastopa, ki bo temeljila na tehnološki in poslovni komplementarnosti ter visoki stopnji medsebojnega zaupanja.

1.3.1.3 Opredelitev ponudbe za internacionalizacijo

Znotraj vertikale bomo opredelili fokusna področja, na katerih imajo člani ustrezne kompetence in reference

Opredelitev vsebine in poslovne strategije nastopa na novih trgih zahteva poglobljeno poznavanje stanja, splošne konkurence, opredelitev in aktivacija odločevalcev. Tako je strategija lahko za posamezne trge in posamezne vertikale različna in jo je treba ustrezno izoblikovati.

1.3.1.4 Opredelitev predvidenih tržnih in prodajnih poti

Skozi usklajevanje poslovne strategije aktivnih članov in uspešno realizirane skupne referenčne projekte bodo ustvarjene nove poslovne priložnosti na področju bolj celovitih in funkcionalno nadgrajenih rešitev. Le te bodo nagradile obstoječe tržne poti, ki jih posamezni člani že imajo in jih nadgradil z obogateno poslovno ponudbo, kot rezultat uspešno izvedenih projektov.

1.4 Aktivnosti na področju razvoja človeških virov

V okviru delovanja partnerjev bomo aktivnosti izvajali zlasti s pomočjo KOC -a , ki je pridobil financiranje na področju razvoja IKT področja. Predvsem pokriva vsebine, na katerih se kot izziv kažejo potrebe po kadrih.

1.5 Aktivnosti na področjih razvoja skupnih storitev in spodbujanje podjetništva

1.5.1 Razvoj skupnih storitev

Za način razvoja skupnih storitev ocenjujemo, da je boljši način grajenje vsebinskih bazenov (»pool«), ki omogočajo da se ublaži konkurenca med partnerji in tudi gradi preverjene ekipe članstev, ki dobro funkcionirajo med sabo. Seveda, je potrebno da je onboarding proces transparenten in tudi novim omogoča včlanitev oz. profilizacijo. »Mešetarjenje« je potrebno maksimalno omejiti.

1.5.2 Upravljanje z inovacijami

Inovacije so po navadi del posameznih iniciatorjev, njihova implementacija pa skupinsko delo. V tem kontekstu je ključna razmejitev pravic in koristi za sodelujoče. Tukaj je potrebno zelo dobro razrešiti konzorcijsko pogodbo in tudi sestavo partnerstva, da se interesi ne prekrivajo ali, da ne prihaja celo do kraje intelektualne lastnine. To je ponovno v domeni bazenov in onboarding procedure.

1.6 Realizacija in časovnica opredeljenih aktivnosti

- **Dolgoročno (2022 in dalje, po letu 2022).**
 - KU#1: Vzpostavitev vsaj 2-eh pilotnih projektov s področja urbane V2I (vozilo-infrastruktura) komunikacije²
 - KU#2: Vzpostavitev vsaj 1-ega pilotnega projekta s področja koordiniranega in adaptivnega delovanja prometnega sistema na ravni celotne regije – koncept Pametna Regija
 - KU#3: Vzpostavitev vsaj 1-ega pilotnega projekta katerega cilj bo vzpostavitev celostne platforme mobilnosti naslednje generacije, ki bo omogočala v prvi vrsti zbiranje in obdelavo velikih količin podatkov (BigData) v realnem času, prav tako pa bo upravljalcem mestnih središč in infrastrukture nudila vse mobilnostne storitve mesta v eni dostopni točki (enotni mobilni aplikaciji).

² V skladu z dokumentom COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) .../... of 13.3.2019 supplementing Directive 2010/40/EU of the European Parliament and of the Council with regard to the deployment and operational use of cooperative intelligent transport systems <https://ec.europa.eu/transport/sites/transport/files/legislation/c20191789.pdf>